

**Sector** Finanzas para no financieros

**Nivel** 2,3

**Temáticas** Gestión económico-financiera

**Modalidad** Individual Competitivo

**Tiempo** 16 horas

## Descripción

**Corbatul** reproduce las tareas de la dirección económico-financiera de una empresa que produce y comercializa ropa de vestir para hombre. Este simulador evalúa individualmente los resultados de la gestión del alumno otorgándole un valor al finalizar su utilización. Los resultados de la compañía estarán directamente relacionados con la eficacia en la gestión del área económico-financiera.

El ejercicio de simulación se desarrollará en tres fases, de tres años de duración cada una de ellas:

- Fase 1: implantación
- Fase 2: crecimiento
- Fase 3: desarrollo internacional

Los retos y ámbitos de actuación prioritarios podrán variar en el desarrollo de la simulación. En el conjunto del ejercicio, los participantes deberán tomar decisiones relacionadas con:

- Productos: amplitud de gama, calidad materia prima, packaging y mejora de la calidad del producto.
- Marca: gasto en promoción de marca.
- Precios: precios por producto, rappels y descuentos.
- Comercialización: promoción del producto en punto de venta, descuento por producto y punto de venta, y modalidad logística.
- Tienda virtual: posibilidad de creación de una tienda virtual y principales características de desarrollo.
- Producción: ampliación de la capacidad de producción, unidades a producir por producto y porcentaje de gasto en mantenimiento de la planta.
- Financiación a corto y largo plazo: selección de los instrumentos financieros más adecuados y captación de los recursos.
- Gestión del riesgo: crédito a clientes, tipos de cambio, tipos de interés,...
- Política de dividendos: fijación de la remuneración de los accionistas.

Adicionalmente, los participantes tendrán acceso a recursos de formación financiera como un glosario para ampliar sus conocimientos.